



INSTITUCIÓN EDUCATIVA REPÚBLICA DE HONDURAS
Aprobada mediante Resolución No 033 del 21 de abril de 2003

SECUENCIA DIDÁCTICA No 1
Generado por la contingencia del COVID 19
2021

Título de la secuencia didáctica:		Globalización: "Concepto y Fenómeno"	
Elaborado por:	JORGE MARIO AREIZA Z		
Estudiante:			Grupo: 11°
Área/Asignatura	CIENCIAS SOCIALES	Duración: 8 HORAS CLASE	

MOMENTOS Y ACTIVIDADES
EXPLORACIÓN



Existe bastante consenso entre los especialistas de las ciencias sociales para afirmar que vivimos una nueva etapa en la historia de la humanidad.

Argumentos para justificar lo anterior no faltan; mencionan, por ejemplo, que en la actualidad no hay utopías ni grandes paradigmas que aspiren a construir un mundo diferente; que tanto la economía como el trabajo son cada vez más inestables e inseguros; que las identidades culturales, aquellas que configuran lo que llamamos nación, tienden a homogeneizarse y que, finalmente, reina la incertidumbre, y en algunos casos el desconcierto frente al futuro.



¿Qué proceso en curso está condicionando las relaciones humanas, el funcionamiento de los Estados y la enorme evolución y renovación tecnológica que estamos viviendo? Esta es la globalización, término de origen anglosajón (los franceses prefieren la expresión "mundialización") que considera las relaciones de interdependencia económica, social, política y cultural, que enfrenta el mundo actual, sustentadas por nuevas tecnologías.

Vivimos en una época en que el mundo se vuelve cada vez más pequeño, conectado e integrado, en que la información fluye instantáneamente y en la que las economías, así como los Estados, están estrechamente interrelacionados.

ACTIVIDAD

¿Cuál es la idea central del anterior texto? ¿Está usted de acuerdo o desacuerdo con lo anterior? Justifique su respuesta.

Defina los siguientes conceptos necesarios para la comprensión del tema. (Buscar su significado)

Capitalismo: _____

Plusvalía: _____

Burguesía: _____

Monopolio: _____

Sindicalismo: _____

Proletariado:	_____
_____	_____
Oligarquía:	_____
_____	_____
Consumo:	_____
_____	_____
Bursátil:	_____
_____	_____
Activo:	_____
_____	_____
Acciones Bursátiles:	_____
_____	_____
Arancel:	_____
_____	_____
Divisa:	_____
_____	_____
Fiscal:	_____
_____	_____
Inflación:	_____
_____	_____
Mercantilismo:	_____
_____	_____
Monopsonio:	_____
_____	_____
Monetario:	_____
_____	_____
Financiero:	_____
_____	_____
P.I.B:	_____
_____	_____
Proteccionismo:	_____
_____	_____
Amortización:	_____
_____	_____
Gobernabilidad:	_____
_____	_____
Gobernanza:	_____
_____	_____
Oligopolio:	_____
_____	_____
Capital:	_____
_____	_____
_____	_____

ESTRUCTURACIÓN



LOS ORÍGENES DE LA GLOBALIZACIÓN

Como se acaba de mencionar, la globalización, si bien explica los rasgos esenciales del mundo de hoy, no es un fenómeno que haya nacido recientemente; más bien es un producto de la expansión del mundo europeo, que comenzó hace más de 500 años, a partir del descubrimiento y colonización de los distintos continentes.

Esta expansión surgió, entre otros factores, por las necesidades que planteaba en esa época una economía en crecimiento, para la cual el espacio y los recursos europeos no eran suficientes. Por lo tanto, la globalización es un producto de la economía capitalista, el resultado de la expansión económica de la Europa de los siglos XIV y XV. Así, podemos consignar que los primeros antecedentes de la globalización están ligados a la expansión europea y a la creación de una economía-mundo en los siglos XVI y XVII, proceso que se vio fortalecido después de la Revolución industrial del siglo

XIX, con el Imperialismo, momento en que hasta los lugares más recónditos del mundo estuvieron bajo el dominio e influencia europeas. Desde entonces, y cada vez más rápido, el espacio planetario construido por los seres humanos comienza a vivir uno de sus más revolucionarios procesos de transformación: lo que hace más de 500 años era estrechez y finitud, hoy es amplitud e interrelación permanentes.

A fines del siglo XVIII, en Inglaterra, comienza la Revolución industrial, proceso que permitió la producción a mayor escala y la creación de cadenas productivas, dando paso a una nueva etapa en la economía mundial. El éxito de este proceso estuvo estrechamente vinculado a la conquista de nuevos mercados que permitieron, por un lado, conseguir materias primas baratas, y, por otro, vender productos manufacturados en los territorios de ultramar. Europa profundiza su dominación en Asia y África. Se amplía y facilita el flujo de mercancías y de personas, lo cual se traduce en masivos procesos migratorios a América y, en menor grado, hacia África y Asia.

CARACTERÍSTICAS DE LA GLOBALIZACIÓN

En los sistemas económicos que predominan en el mundo actual, llámense neoliberales o keynesianos, el principal asignador de los recursos es el mercado. Es en este espacio físico o virtual donde se llevan a cabo las transacciones económicas e interactúan dinámicamente personas, capitales, información y conocimientos. En consecuencia, el campo de acción de la globalización es el mercado mundial, el que presenta las siguientes características:

Es altamente dinámico y cambiante; los flujos comerciales son veloces, las necesidades que van surgiendo son rápidamente satisfechas con nuevos productos, y las condiciones en que este comercio se practica mutan rápidamente.

Está estrechamente interconectado, es decir las materias primas y productos de cualquier país pueden satisfacer las demandas generadas desde cualquier parte del mundo.

Es libre: las mercaderías transitan de una parte del globo a otra sin mayores dificultades. Bajo ciertas condiciones los países buscan reducir las trabas aduaneras, acordando minimizar los aranceles que limitan o frenan las transacciones comerciales. Para eso acuerdan tratados de libre comercio, e integran foros internacionales que los promueven y regulan.

Es desigual, en cuanto a que el mercado global es manejado y dirigido por algunas potencias que son líderes en la internacionalización de los productos y poseen altos niveles de especialización tecnológica; en consecuencia, los mayores beneficios del comercio mundial se concentran en los países desarrollados, o entre las élites de los países en vías de desarrollo.

El elemento central de la actividad económica son los mercados financieros: las grandes bolsas de valores del mundo compiten por atraer inversiones extranjeras, siendo las más importantes las de Wall Street, Tokio, Euro NM, Hong Kong y Taiwán, entre otras. Los mercados locales están influidos por los movimientos de capitales que en ellas se transan.

LA LIBERACIÓN DEL COMERCIO DE BIENES Y SERVICIOS

Los distintos países vieron en el comercio a escala mundial una posibilidad de desarrollo y prosperidad. En efecto, los Estados han visto en la liberalización del tráfico comercial la mejor y más efectiva medida para insertarse en el mundo global.

De esta forma, se ha tomado una serie de medidas orientadas a favorecer el aumento del comercio internacional. Algunas de estas son:

Eliminación –en algunos casos gradual, en otros casos más rápidamente– de las barreras arancelarias que ponen trabas al libre tránsito de mercaderías. Dicho de otro modo, se tiende a reducir o eliminar los impuestos a los productos que llegan desde el extranjero.



Firmas de Tratados de Libre Comercio, mediante los cuales los países concurrentes acuerdan adoptar medidas recíprocas en cuanto a la reducción de los aranceles que deben pagar los productos importados. Desde la década de 1990 los TLC se han multiplicado en el mundo entero, tanto en acuerdos bilaterales como multilaterales.

Formación de bloques económicos orientados al fomento del comercio entre los Estados miembros. Es el caso de la Asociación del Asia-Pacífico (APEC). En esta instancia participan 21 países cuyas economías concentran el 40% del comercio mundial.

GENERACIÓN DE UN MARCO REGULATORIO INTERNACIONAL QUE PROMUEVE LA LIBERALIZACIÓN DEL COMERCIO.



Las sucesivas reuniones de los países que integraban el GATT, desde Ginebra, en 1947, a Uruguay en 1986, han promovido la liberalización de los intercambios comerciales, hasta que se institucionalizaron estos acuerdos con la creación, en 1995, de la Organización Mundial de Comercio (OMC, más conocida por sus siglas en inglés: WTO). En este contexto, en el año 2001, los países miembros de la OMC organizaron la llamada "Ronda de Doha", en la que acordaron tomar medidas para liberalizar la agricultura y los servicios. Esta ronda que comenzó en Doha (Dakar) en el año 2001, fue seguida de varias conversaciones multilaterales desde entonces, orientadas a llegar a acuerdos en las negociaciones.

IMPLEMENTACIÓN DE MEDIDAS TENDIENTES A ATRAER INVERSIONES EXTRANJERAS DIRECTAS (IED).

De esta forma, cada país busca que capitales de diferentes partes del mundo, sean invertidos en ellos. Para lograr esto se reducen los impuestos a los capitales que ingresan, y se incentiva la contratación de mano de obra local. Si una empresa extranjera, digamos un supermercado de presencia multinacional, se coloca en nuestro país, el comercio internacional, teóricamente, se dinamizaría, ya que llegaría un actor que promovería las importaciones.

Ajustes económicos.

Los países que participan activamente del comercio mundial han debido adoptar medidas de "ajuste estructural", es decir, han debido tomar decisiones de carácter macroeconómico que les permita competir en el comercio mundial de manera más efectiva; por ejemplo, reduciendo aquellas actividades productivas en las que el país no tiene ventajas comparativas.

Tal como se ha señalado anteriormente, las medidas recientemente expuestas no habrían tenido la eficacia mencionada si no existieran a nivel global otras dos condiciones: en primer lugar, el gran desarrollo de los transportes (autopistas, trenes de alta velocidad, aviones), que facilitan el traslado de mercancías y personas a escala regional y mundial, lo cual ha favorecido el comercio internacional y las actividades de las empresas multinacionales; y en segundo término, la revolución de las comunicaciones, que también ha jugado un rol clave en la expansión del comercio mundial.

La facilidad con la que transita la información de un punto hacia otro del planeta, y la instantaneidad de los acontecimientos noticiosos, han favorecido el libre flujo del dinero, la transferencias de capitales y de medios de pago.

Integración regional y tratados de libre comercio (TLC).

A nivel planetario, los distintos Estados nacionales del mundo han debido crear estrategias para poder sumarse a la economía global. Observa el mapa que se presenta a continuación y señala el tipo de estrategias que han adoptado los distintos países del mundo.

La dinámica de apertura que adquirió la economía mundial a partir de la década de 1980, obligó a los países a adaptarse a este nuevo contexto. En este marco se desarrollan los procesos de integración económica y la realización de tratados de libre comercio. De este modo se fueron configurando una serie de acuerdos de libre comercio bilaterales y multilaterales, configurando un mapa económico donde las fronteras comerciales se diluyen y las regiones se integran para aprovechar sus ventajas comparativas y coordinar acciones comunes para optimizar y mejorar sus beneficios económicos o para dinamizar sus economías.

A continuación destacaremos cuatro bloques económicos regionales, los cuales destacan por su tamaño, la envergadura de sus economías y volumen poblacional:

La Unión Europea. En 1957, con el Tratado de Roma se creaba el Mercado Común Europeo, y en 1992, el Tratado de Maastricht daba origen a la Unión Europea. En 1998 se instauró un Banco Central Europeo y también una moneda única, denominada euro, utilizada por la gran mayoría de sus países miembros, excepto Gran Bretaña y Dinamarca, la cual se ha transformado en moneda dura debido a su alto valor de intercambio, utilizada en el comercio internacional, junto con el dólar estadounidense.

El NAFTA o TLCAN. En el año 1992, Estados Unidos, Canadá y México formalizaron el TLCAN (Tratado de Libre Comercio de América del Norte), conocido internacionalmente como NAFTA, su sigla en inglés. Con este tratado se crea un mercado regional de más de 363 millones de personas y se eliminan las barreras arancelarias entre los tres Estados integrantes. Sin embargo, las características de los miembros son altamente desiguales, ya que la economía de Estados Unidos es 25 veces mayor que la mexicana, la cual es menos desarrollada tecnológicamente. La apertura a mercados tan importantes como el estadounidense y canadiense, ha provocado la entrada de gran cantidad de empresas multinacionales europeas a México, en busca de reducción de costos en mano de obra, abastecimiento de materias primas y ampliación de mercados.

El bloque asiático. El denominado "milagro japonés" responde no solo a su acelerado proceso de industrialización a partir de la guerra de Corea y Vietnam en la década de los 60, sino también a su particular

organización de las labores productivas, en las cuales han sido muy importantes la estabilidad del empleo, un fuerte compromiso colectivo con la eficiencia y la calidad de sus productos, y un sistema educativo de alta calidad y exigencia. A partir de 1970, Japón transfirió parte de sus industrias a otros países, como Corea y Taiwán, en los cuales reubicó sus industrias textiles y luego la industria pesada. El objetivo fue reducir los costos en salarios y expandir sus mercados. El Este asiático es la región que más ha crecido durante los últimos 40 años.

El desarrollo de los denominados "tigres asiáticos" (Singapur, Corea, Hong Kong y Malasia), basado principalmente en las exportaciones de productos textiles e informáticos, los ha convertido en centros de inversión de empresas multinacionales. Este bloque está integrado por los siguientes países: Japón, Taiwán; Corea del Sur, Singapur, China e India.

APEC. La importancia estratégica y económica que ha adquirido el Océano Pacífico (vehículo de integración entre América y Asia) quedó ratificada con la creación del Foro de Cooperación Económica de Asia Pacífico APEC. Agrupación intergubernamental que opera sobre la base de compromisos no vinculantes y de un diálogo abierto y respeto igualitario para todos sus integrantes. APEC la conforman 21 miembros, entre los que destacan naciones con economías dinámicas, globalizadas e importantes como Estados Unidos, Canadá, Japón y Singapur. Chile lo integra desde el año 1994, y en el 2004, diez años después de su incorporación, fue sede del décimo sexta reunión anual. Los países miembros de APEC reúnen a más de 2.5 billones de personas y mueven alrededor del 47% del comercio mundial. La suma del Producto Nacional Bruto de las 21 economías que conforman el APEC equivale al 56% por ciento de la producción mundial.

LATINOAMÉRICA EN EL CONTEXTO GLOBAL

La principal crítica que recibe la globalización es que vulnera la diversidad cultural y establece relaciones de dependencia respecto al mercado global. En ese sentido, los tratados de libre comercio de corte neoliberal y globalizantes traen las siguientes consecuencias:



- La exclusión de las economías nacionales que no estén insertas en un tratado de comercio.
- La prolongación de la dependencia de los países en vías de desarrollo, como los latinoamericanos, al capital de los países industrializados, quienes establecen tratados de comercio solo para importar lo que les interesa.
- Desigualdad de condiciones, pues aunque los tratados de libre comercio se basan en la reciprocidad, en la práctica los países del primer mundo mantienen subsidios internos y condiciones a las importaciones que dejan en desventaja a los países menos desarrollados.

No obstante, los países latinoamericanos han establecido, entre sí y con otras regiones, tratados de comercio basados en la solidaridad y la reciprocidad.

EL NUEVO ORDEN MUNDIAL

LA situación política estratégica internacional en los últimos tres años se ha visto afectada por un proceso de cambios en las decisiones políticas de las grandes potencias, las cuales no fueron dirigidas a transformar en forma substancial la perspectiva del sistema político internacional. En términos simples, el sistema está transitando -en un intenso y acelerado proceso - desde un estado de guerra fría hacia un nuevo orden mundial.

Para la mayor parte de la comunidad internacional está bastante claro que el fin de esta guerra fría crea un clima apto para reemprender la búsqueda de la paz. La interrogante que emerge de esta situación es si esa aspiración, que desde el período posterior a la Primera Guerra Mundial hasta el presente se ha tornado progresiva y angustiosamente apremiante, sería lograda a través del anunciado "nuevo orden mundial" o si éste, en la práctica, no será otra cosa que una mera consolidación de la hegemonía mundial de Estados Unidos.



Las escasas y controvertidas definiciones del nuevo orden mundial han llevado a especulaciones de distinto orden ante una virtual derrota de la ex Unión Soviética en la confrontación Este-Oeste, en la que Estados Unidos quedaría como la gran superpotencia en un mundo unipolar.

Time International, en su artículo "El golpe mundial", resume un conjunto de inquietudes y contradicciones de esta naturaleza, tales como las siguientes:

"...El nuevo orden mundial configura un ente internacional benigno para disuadir y disciplinar a los agresores como un reemplazo de las grandes alianzas adversarias de la guerra fría. Washington ha dejado en claro que ve tal sistema como una forma de institucionalizar el espíritu de coacción de la ley colectiva que fue evidente en el Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas contra Iraq..."

"... gran número de pueblos en cada continente descartan la idea de que la Guerra del Golfo Pérsico fue hecha para establecer un influjo moral ..."

"... Dos años antes de la invasión de Kuwait, Bush dijo que 'para el futuro previsible ninguna otra nación o grupo de naciones dará un paso adelante para asumir el liderazgo...la República americana continuará representando la última y mejores esperanzas de la Humanidad...'"

"...tales palabras son interpretadas por algunos líderes extranjeros como desafío a cualquier conducta, sea militar u otra, que vaya contra los intereses de Estados Unidos de América..."

"...a comienzos de la crisis del golfo Pérsico los directores políticos de Estados Unidos captaron que era la oportunidad de comenzar a diseñar la maquinaria de mantenimiento de la paz posguerra fría..."

"...pero la descripción de cómo será el nuevo orden mundial pronto cayó en la necesidad de definir qué era exactamente. Nadie tiene un modelo, ni Gran Bretaña ni aun Estados Unidos de América. En realidad, la mayoría no sabe qué significa..."

"...desde la visión de Gran Bretaña, cualquier renacer del rol de Estados Unidos de América como policía global está descartado desde el comienzo..."

"...en Francia, el Presidente Mitterrand ha simpatizado con Bush, mientras insiste que el orden no puede ser impuesto por una Pax Americana. Como él lo ve, 'nadie puede pedir que desde ahora un sólo país decida por todos..."

"...cada vez que Estados Unidos de América ha tenido una crisis económica ha recurrido a una guerra para resolverla...América Latina no tiene balance de poder, sólo el poder directo de Estados Unidos de América, del cual Cuba trata de escapar..."



Otra manifestación ácidamente comentada, rebatida y/o aceptada parcialmente por un grupo importante de académicos y autores científicos, aunque con enfoques distintos, se refiere a los conceptos especulativos emitidos por Francis Fukuyama respecto de una presunta victoria del liberalismo democrático y la economía de mercado sobre el modelo marxista. 2 El hecho de que este autor fuera subdirector de la planificación política del Departamento de Estado levantó suspicacias respecto de una promovida promoción del modelo estadounidense, a pesar de una tardía explicación en contrario que hace aparecer al "liberalismo como la suprema expresión del bien".

Asimismo, destacados científicos políticos como Joseph S. Nye, Jr. no pueden evitar algún grado de sensibilización en estos pensamientos, a pesar de su teoría sobre la complejidad de un mundo interdependiente, cuando expresa que: "Hoy, la principal fuente de poder en los asuntos internacionales puede encontrarse en persuadir a otras naciones que consideren como propios nuestros intereses". Theodore Sorensen indica que la preservación de la economía de Estados Unidos y la intensificación de la democracia alrededor del mundo son los nuevos objetivos de seguridad nacional de este país.

Un imperativo de destino manifiesto, o una vigilancia sobre las reformas en la ex Unión Soviética, o una necesidad de proyectar y garantizar en el entorno internacional el estilo de vida estadounidense, o la obligación autoimpuesta de mantener el control sobre los resultados del proceso político internacional que no afecten a sus intereses de largo plazo, se muestran ante la opinión pública internacional como la expresión más inmediata del interés nacional de Estados Unidos. Ello le permitiría intervenir o participar en los asuntos mundiales e imponer por la acción hegemónica su propio modelo de orden mundial a través de objetivos definidos de cooperación e integración que garanticen una progresión hacia la paz y la estabilidad internacional. Aun así, persiste la duda sobre la definición de la variable dependiente del nuevo orden mundial: Paz, hegemonía, liderazgo.

Como quiera que sea, cualquier cambio en la estructura y las relaciones de poder del sistema político internacional anticipa necesidades de tipo económico progresivamente superiores que, eliminadas las ataduras ideológicas, apuntan hacia una globalización del mercado y un aumento substancial del comercio internacional.

Nuevamente surge la interrogante de si el progreso económico mundial no se producirá a través de un claro resurgimiento de Estados Unidos como potencia económica.

LA TEORÍA Y LA REALIDAD DE LA GLOBALIZACIÓN EN COLOMBIA

El efecto de la globalización en la distribución del ingreso sigue siendo hoy día un tema ampliamente discutido en círculos académicos y políticos. El debate es parcialmente motivado por la complejidad de los canales a través de los cuales la globalización —término utilizado aquí para incluir liberalización comercial y la integración al mercado mundial— afecta la inequidad y la pobreza en un país.

La teoría predice que bajo condiciones de libre comercio un país se especializará y exportará aquellos bienes que utilizan intensivamente los factores productivos que posee en abundancia e importará aquellos bienes para cuya producción se utilizan factores que son escasos. Es decir, la teoría predice que los países subdesarrollados tendrían ventaja comparativa en la producción y exportación de bienes intensivos en mano de obra no calificada, pues poseen mayor cantidad de este tipo de trabajadores que los desarrollados.

También dice la teoría que la mayor apertura comercial tendría un efecto igualador del ingreso entre los países especializados en la producción de este tipo bienes. El comercio internacional incrementaría la demanda y los salarios de los trabajadores no calificados vinculados a los sectores exportadores y disminuiría la demanda y los salarios de los trabajadores calificados de sectores importadores. La teoría predice que la desigualdad en el ingreso debe disminuir en los países abiertos al comercio internacional.

En Colombia, basados en estas premisas, se introdujeron a principios de la década de noventa profundas reformas en materia de política comercial que aumentaron el grado de apertura, lo cual se tradujo en un incremento continuo de las exportaciones y las importaciones. Sin embargo, el índice de Gini, utilizado para medir la desigualdad en la distribución del ingreso, se incrementó en un 3%, pasando del 51% para 1992 al 54% para 2012.

De otra parte, investigaciones empíricas efectuadas para evaluar el impacto de la liberalización comercial en los salarios encuentran una relación significativa entre el aumento de las brechas salariales y el aumento del comercio.

Estos resultados permiten concluir que la liberalización del comercio en Colombia no ha contribuido a la disminución de la desigualdad; el país continúa registrando niveles muy elevados si se le compara con países desarrollados o incluso con otros de similar grado de desarrollo. La desigualdad en el país es un problema estructural que demanda cambios institucionales profundos que generen una más equitativa distribución del ingreso".

Bloques latinoamericanos de integración			
Tipo	Organización	Fundación	Objetivos
Regional	Asociación Latinoamericana de Libre Comercio (Alalc)	1960	<ul style="list-style-type: none"> • Crear una zona de libre comercio sin restricciones arancelarias entre los estados miembros.
	Alalc fue sucedida por la Asociación Latinoamericana de Integración (Aladi)	1980	<ul style="list-style-type: none"> • Propiciar el desarrollo económico – social de la región. • Establecer un mercado común latinoamericano.
	Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA)	1975	<ul style="list-style-type: none"> • Concertar posiciones y estrategias económicas comunes ante países, foros y organismos internacionales. • Impulsar la cooperación y la integración entre países miembros.
Subregional	Organización de Estados Centroamericanos (Odeca)	1951	<ul style="list-style-type: none"> • Cooperación e integración de los países miembros.
	Sistema de Integración Centroamericana (Sieca)	1991	<ul style="list-style-type: none"> • Integración económica de los países miembros.
	Sistema de Integración Centroamericana (SICA)	1993	<ul style="list-style-type: none"> • Organización económica, cultural y política de los Estados de Centroamérica
	Asociación Caribeña de Libre Comercio (Carifta)	1965-1972	<ul style="list-style-type: none"> • Cooperación económica a través del Mercado Común del Caribe. • Coordinar la política exterior.
	Carifta fue sustituida por la Comunidad del Caribe (Caricom)	1973	<ul style="list-style-type: none"> • Colaboración en varios ámbitos de las economías nacionales.
	Pacto Andino	1969	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinación económica, política y social. • Coordinación de las políticas exteriores de cada miembro que afecten a la subregión.
	El Pacto Andino dio paso a la Comunidad Andina de Naciones (CAN), Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú.	1996	<ul style="list-style-type: none"> • Libre circulación de las mercancías de origen andino en el mercado ampliado sin pagar tributos arancelarios.
	Mercosur	1991	<ul style="list-style-type: none"> • Zona de libre comercio y acuerdos de arancel común. • Establecer mecanismos de complementación productiva e integración económica, social y cultural. • Libre circulación de los ciudadanos del bloque.
	Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América (ALBA)	2001	<ul style="list-style-type: none"> • Crear mecanismos que aprovechen las ventajas cooperativas de los asociados. • Implementación de fondos compensatorios. • Aplicación del Tratado de Comercio de los Pueblos, con base en doctrinas de izquierda.
La unificación de los procesos de integración CAN y Mercosur, dan lugar a la Unión Sudamericana de Naciones (Unasur)	2008	<ul style="list-style-type: none"> • Construir una identidad y ciudadanía sudamericanas. • Desarrollar un espacio regional integrado. 	
Relaciones entre Latinoamérica y otros países o regiones	Cumbres UE-Latinoamérica y Caribe (EU-CLAC)	1999	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluar avances en materia de cohesión económica, combate a la pobreza, equidad y justicia social en América Latina y el Caribe.
	Tratado de Libre Comercio de América del Norte (México, Estados Unidos y Canadá) (TCLAN o Nafta)	1994	<ul style="list-style-type: none"> • Zona de libre comercio con reducción arancelaria para el comercio de productos entre los países miembros.
	Tratados de libre comercio entre Estados Unidos y Chile (2003), República Dominicana (2007), y Colombia-Perú (2007).		<ul style="list-style-type: none"> • Reducir barreras arancelarias aplicadas a productos de ambos países.
	Conferencia Iberoamericana de Naciones (incluye a España y Portugal)	1991	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexionar sobre los desafíos internacionales. • Impulsar la cooperación, coordinación y solidaridad entre los miembros.
	Alianza del Pacífico, conformada por Chile, Colombia, México y Perú.	2011	<ul style="list-style-type: none"> • Libre circulación de bienes, servicios, capitales, personas y mercancías. • Articulación política, integración económica y comercial con énfasis en la región Asia-Pacífico.

ACTIVIDAD



1. Responde las preguntas argumentando cada una de tus respuestas:

a. ¿Ha sido beneficiosa para todos los países del mundo la liberalización del comercio?

b. ¿Qué opinión te merece las características descritas de la globalización?

c. ¿Qué es la Globalización y por qué surge?

d. ¿Cómo la guerra fría influyó en los procesos de globalización?

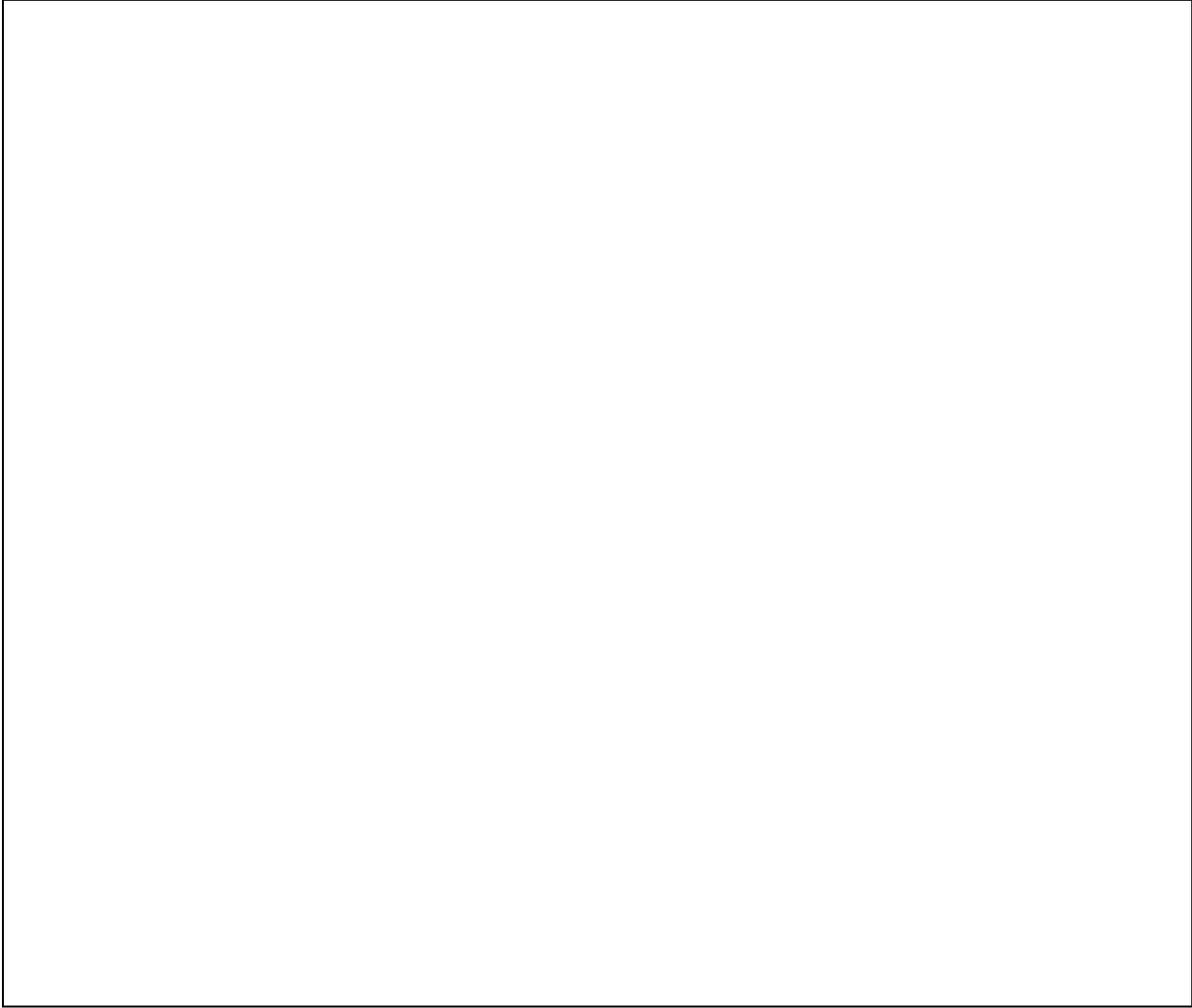
e. ¿Qué son políticas Neoliberales?

f. ¿Por qué se dice que la globalización es un proceso dinámico?

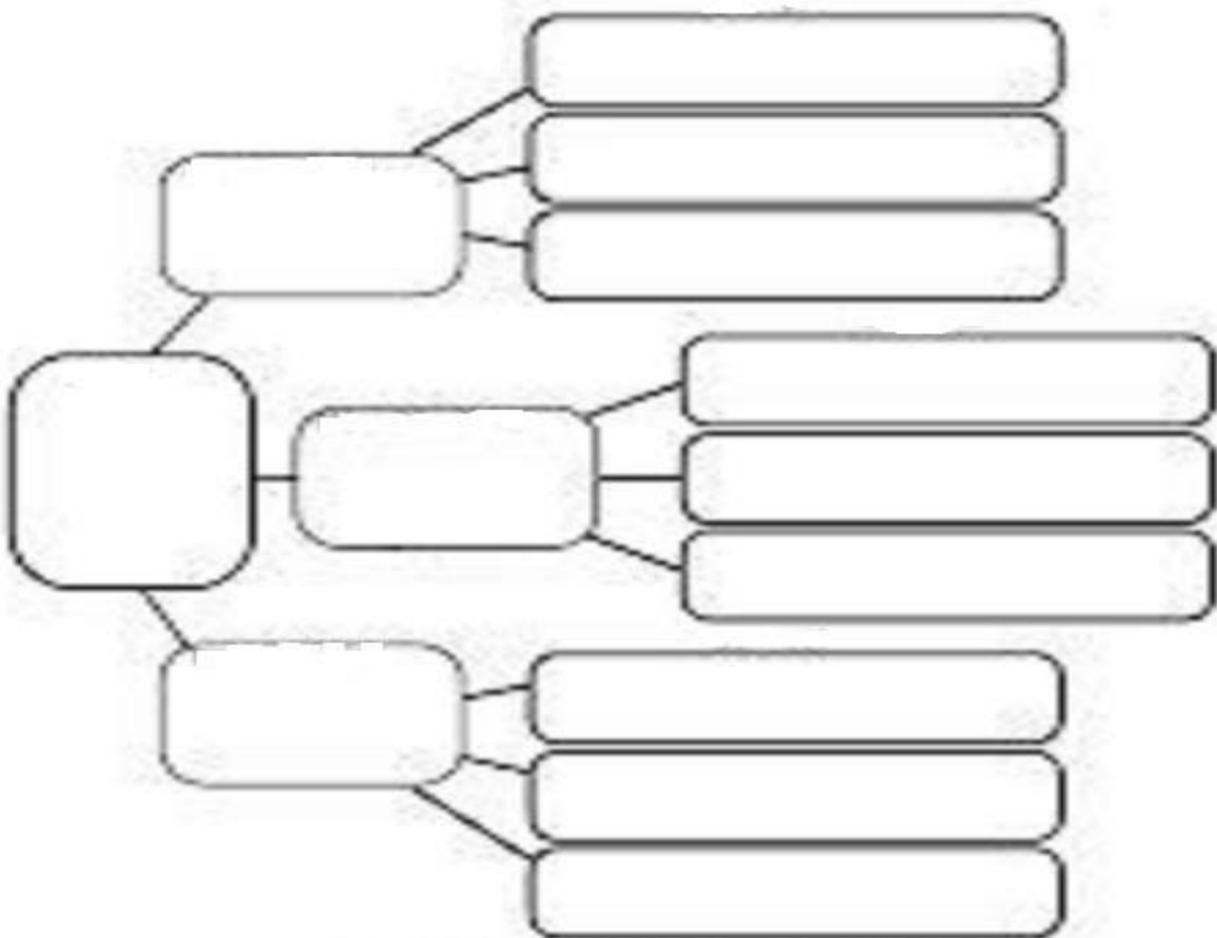
g. ¿Cuáles son las causas que hacen que la globalización sea un proceso irreversible?

h. ¿Cuáles son los principales indicadores de globalización de un país?

2. Realiza con tus propias manos un afiche sobre la globalización inspirado en las caricaturas de esta guía.



3. Construye un mapa conceptual sobre la globalización tomando los elementos dados en esta guía.



AUTOEVALUACIÓN

1. ¿Qué aprendizajes construiste?

2. Lo que aprendiste, ¿te sirve para la vida? ¿Si/no; por qué?

3. ¿Qué dificultades tuviste? ¿Por qué?

4. ¿Cómo resolviste las dificultades?

5. Si no las resolviste ¿Por qué no lo hiciste?

6. ¿Cómo te sentiste en el desarrollo de las actividades? ¿Por qué?

RECURSOS

Diccionario de la lengua Española
Guía de estudio en casa
Cuaderno de clase
Lapiceros lápices y colores
Hojas de block
Regla

FECHA Y HORA DE DEVOLUCIÓN

La devolución de ésta secuencia didáctica la debes hacer en los enlaces de classroom con código: **xbn7zpu**

En caso de no poder acceder al classroom puedes enviarlas al correo electrónico jorge.areiza@ierepublicadehonduras.edu.co.

Estaré atento para cualquier inquietud, asesoría o duda en el WhatsApp **# 321-846-89-21**.